

Unsere Medien

Website · Newsletter · Specials für Spielwaren & Licensing

Veröffentlichen Sie erfolgreich mit BRANDORA

Sie liefern Ihre Unternehmensmeldungen – wir veröffentlichen sie garantiert im Branchenmedium. 1:1, zum definierten Zeitpunkt und im redaktionellen Umfeld. Mit einer **Media Flatrate** sind Sie das ganze Jahr in der Branche präsent.

So funktioniert's

- Pressemitteilungen einfach an redaktion@brandora.de senden
- Veröffentlichung auf Website und in den passenden Newslettern
- Ganzjährig ohne zusätzliche Veröffentlichungskosten*

Redaktionsschluss

Licensing Post	Versand: Mittwoch	Redaktionsschluss Dienstags, 12:00 Uhr
Spielwaren Insights	Versand: Freitag	Redaktionsschluss Donnerstag, 12:00 Uhr

Unsere regelmäßigen Newsletter

- Licensing Post
- Spielwaren Insight

Specials – BRANDORA Gesamtverteiler

- 4 × Toy Special (Spielwarenmesse)
- 1 × BRAND Special (BRANDmania)
- 1 × BRAND Special (Brand Licensing Europe)

Einreichung

Bitte senden Sie:

- Pressemitteilung (Word oder E-Mail)
- Bild im Format 1:1
- Bild im Format 16:9
- Bilder ab 1.200 px
- Weitere Bilder willkommen
- Wenn nötig: Sperrfrist oder Wunschtermin angeben

Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Themen:

- Premium News
- Spotlight
- Conversion News
- Brand Banner

Ihr Vorteil: Rabattierte Preise für Media Flatrate-Kunden
→ Details finden Sie in unseren Mediadaten.*

So begeistern Sie unsere B2B-Leser

Starke Headline:
Kurz und prägnant

Die wichtigste Botschaft zuerst

Gute Bilder
Authentisch und hochwertig

Mehre Motive , 1:1 & 16:9

B2B Themen
Neuigkeiten mit Mehrwert

Unternehmensinfos, Personalien,
Handelsunterstützung

*Ihre Unternehmensmeldungen regelmäßig in Spielwaren Insights – mit der BRANDORA Media Flatrate.

marketing@brandora.de | www.brandora.de