

Spielwaren Insights

Der regelmäßige Newsletter für Spielwaren und Handel

Spielwaren Insights ist ein wöchentlich erscheinendes Branchenmedium für die Spielwarenindustrie und den Handel im deutschsprachigen Raum. Das Medium kombiniert redaktionelle Branchenthemen mit Unternehmensmeldungen der Branche und bildet damit die kontinuierliche Brancheninformation für Industrie und Handel.

KENNZAHLEN NEWSLETTER

6.500+ Abonnenten **30 %+** Open Rate **27 %+** Klickrate

Versand wöchentlich

KENNZAHLEN WEBSITE

271.000+ Seitenaufrufe / Monat

129.000+ Unique User / Monat

138.000+ Backlinks · Hohe SEO Sichtbarkeit

Leser / Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte der Spielwarenbranche
- Marketing- und Lizenzverantwortliche
- Händler, Einkäufer und Multiplikatoren

ERSCHEINUNG

- Wöchentliches Branchenmedium
- Fester Erscheinungstag
- Planbare Unternehmenskommunikation
- Kontinuierliche Präsenz in der Branche
- Immer aktuell und regelmäßig bei Industrie und Handel

STRUKTUR DES MEDIUMS

Redaktion:

- Branchentrends und Marktentwicklungen
- Interviews mit Industrie und Handel
- Marktanalysen und Branchenzahlen
- Gesetzliche Entwicklungen
- Kommentare und Leitartikel
- Stimmen der Branche

Unternehmensmeldungen:

- Produktneuheiten
- Unternehmensmeldungen und Personalien
- Kooperationen
- Studien- und Marktdaten
- Messe- und Eventmeldungen
- Handelsaktionen und Lizenzthemen

MEDIA FLATRATE

Sie liefern Ihre Unternehmensmeldungen – wir veröffentlichen sie garantiert im Branchenmedium. 1:1, zum definierten Zeitpunkt und im redaktionellen Umfeld. So sind Sie das ganze Jahr in der Branche präsent.

Media Flatrate Pakete

Basis

1.900 € pro Jahr

Website Präsenz
10 % Rabatt auf Medialeistungen

Premium

2.900 € pro Jahr

Website + Newsletter Präsenz
15 % Rabatt auf Medialeistungen

Professional

3.900 € pro Jahr

Website + Newsletter + Social
Media
20 % Rabatt auf Medialeistungen

Ihre Unternehmensmeldungen regelmäßig in Spielwaren Insights – mit der BRANDORA Media Flatrate.

marketing@brandora.de | www.brandora.de